



Έρευνα Ακροαματικότητας Ραδιοφωνικών Σταθμών

ΙΟΥΝΙΟΣ 2026



Η Έρευνα Ακροαματικότητας με μια ματιά...



Συνολικό Δείγμα

11,014

Άτομα

Περίοδος: 01/09/25-30/04/26

Ημερήσιο Δείγμα

52

Άτομα

4055

Άτομα

Δείγμα Τριμηνίας

Περίοδος: 01/02/26-30/04/26

Συλλογή δεδομένων



Τηλεφωνικές
συνεντεύξεις με τη
χρήση δομημένου
ερωτηματολογίου

Μέθοδος



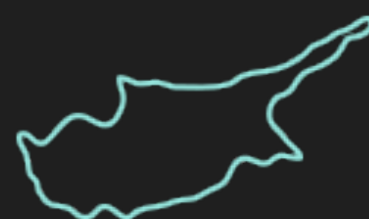
Day after recall

Ηλικίες

13-80

Ετών

Κάλυψη



Παγκύπρια, αστικές
& αγροτικές περιοχές

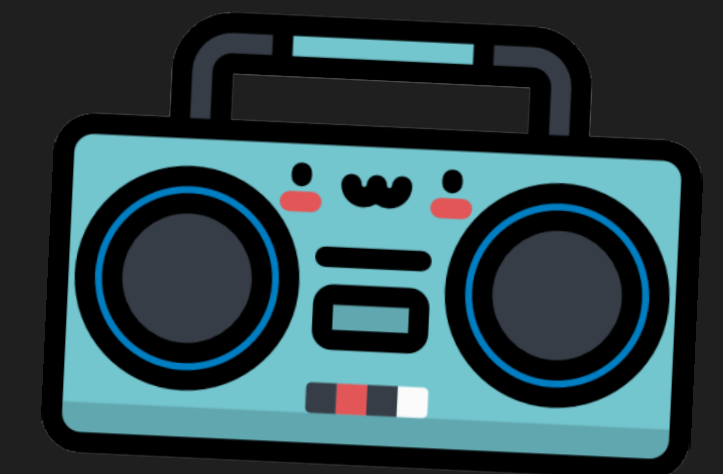
95%

Βαθμός
βεβαιότητας

Περιθώριο
απόκλισης

±1,3%

σε επίπεδο τριμηνίας



Η καθημερινή δύναμη του ραδιοφώνου



Κάθε μέρα, περίπου 609 χιλιάδες άτομα στην Κύπρο ακούνε ραδιόφωνο. Ένα εύρημα που επιβεβαιώνει ότι το μέσο **παραμένει ζωντανό, μαζικό και βαθιά συνδεδεμένο με την καθημερινότητα** του κοινού.

Μέση Ημερήσια Κάλυψη

≈80%



Στην Κύπρο ακούνε
κάθε μέρα ραδιόφωνο

≈609,151 άτομα

155 λεπτά καθημερινής επαφής με τον ακροατή

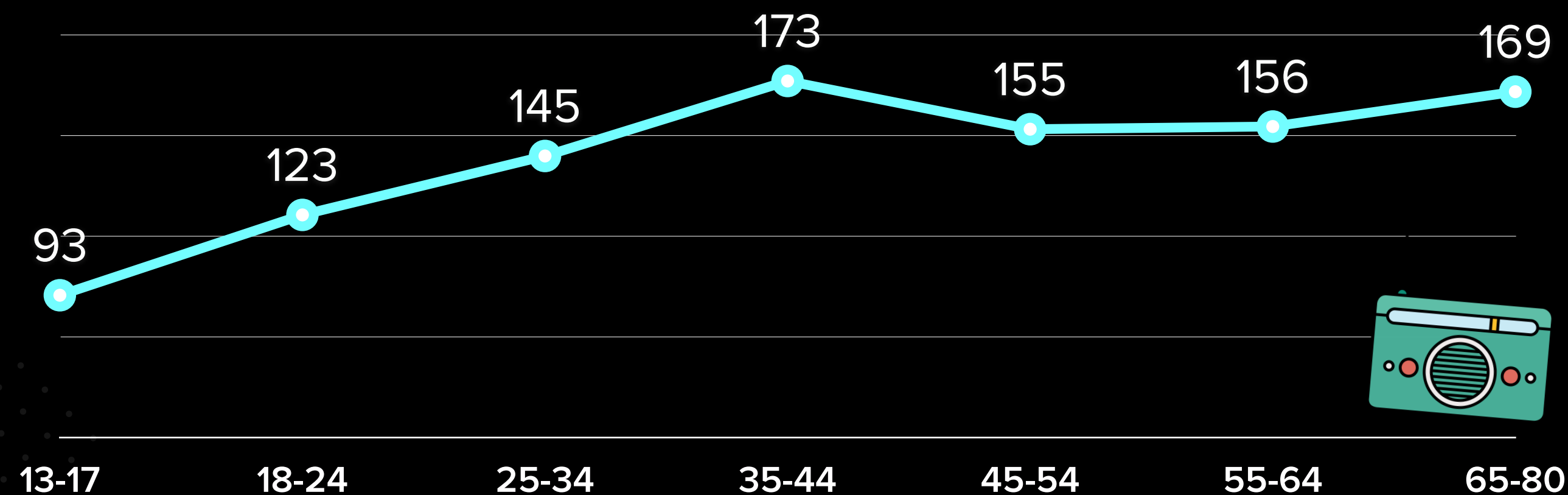
Το ραδιόφωνο δεν προσφέρει μόνο κάλυψη. Προσφέρει **χρόνο**.
Με μέση διάρκεια ακρόασης 155' ανά ακροατή, δημιουργεί
ουσιαστική και επαναλαμβανόμενη επαφή μέσα στην ημέρα.

Μέση Διάρκεια Ακρόασης



155'

Ανά Ακροατή



Η διάρκεια ακρόασης **κορυφώνεται**
στις ηλικίες **35–44**, δείχνοντας ότι **το**
ραδιόφωνο παραμένει ιδιαίτερα
ισχυρό σε κοινά με έντονη
καταναλωτική δραστηριότητα.

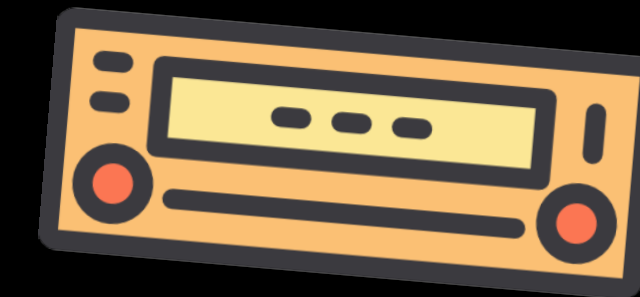
Το αυτοκίνητο παραμένει το ισχυρότερο σημείο ακρόασης

Το ραδιόφωνο **ακολουθεί τον ακροατή στη διαδρομή του**. Η κυριαρχία του αυτοκινήτου ως σημείου ακρόασης το **καθιστά μέσο άμεσο, καθημερινό και στενά δεμένο με τη ρουτίνα της μετακίνησης**.



92%

των ακροατών ακούει
ραδιόφωνο στο αυτοκίνητο



23%

Σπίτι



7%

Η/Υ



6%

Smartphone
/ tablet

Οι ακροατές μένουν στο ραδιόφωνο, ακόμη κι όταν αλλάζουν σταθμό



4.64

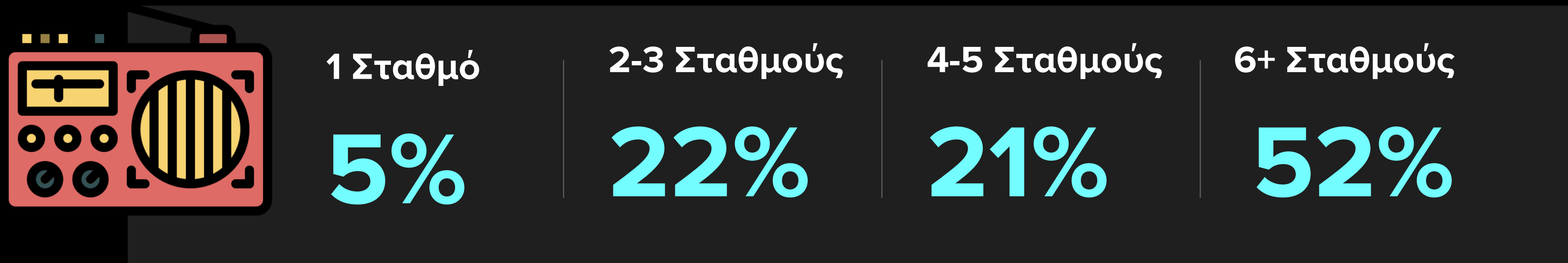
διαφορετικούς σταθμούς ακούει κατά μέσο όρο ο ημερήσιος ακροατής

Ο ακροατής δεν εγκαταλείπει το ραδιόφωνο όταν αλλάζει σταθμό. Παραμένει μέσα στο μέσο, αναζητώντας περιεχόμενο, μουσική και εκπομπές που ταιριάζουν στη στιγμή. Αυτό δείχνει **ενεργή σχέση με το ραδιόφωνο** και **αυξάνει τις ευκαιρίες επαφής με τον ακροατή.**



Από τους πιστούς ακροατές στους ενεργούς εξερευνητές

Το ραδιόφωνο συνδυάζει πιστότητα και κινητικότητα. Κάποιοι ακροατές μένουν σταθεροί σε λίγους σταθμούς, ενώ άλλοι κινούνται ενεργά μέσα στο μέσο. Και στις δύο περιπτώσεις, η σχέση με το ραδιόφωνο παραμένει ισχυρή.

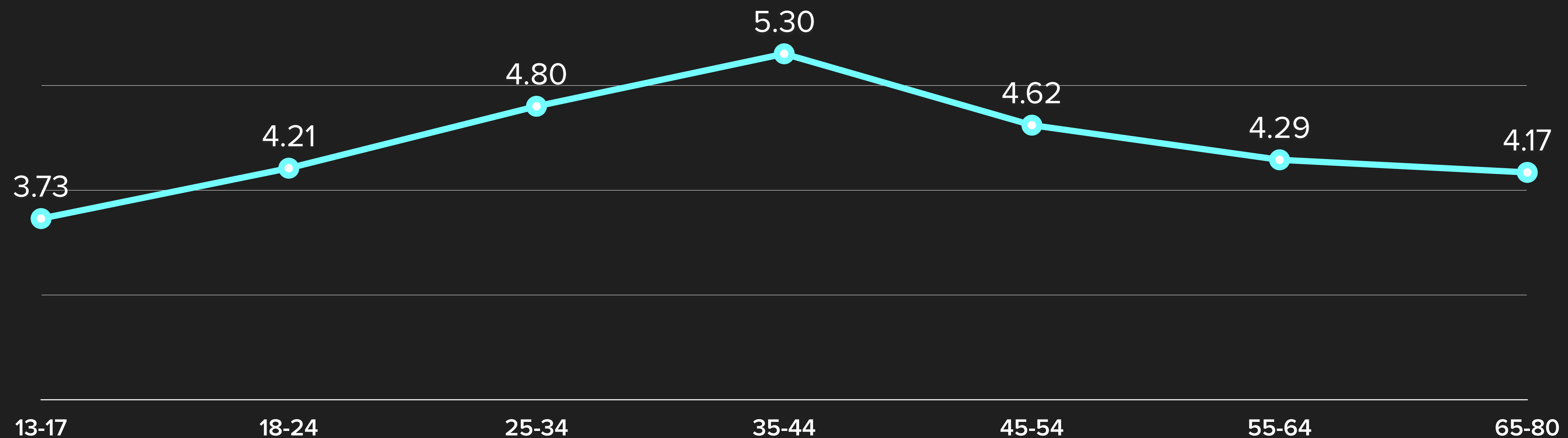


Το 52% των ακροατών ακούει 6+ σταθμούς, επιβεβαιώνοντας ότι η εναλλαγή δεν σημαίνει απομάκρυνση από το ραδιόφωνο, αλλά μεγαλύτερη εμπλοκή με το μέσο.

Οι 35–44 είναι οι πιο ενεργοί ακροατές ραδιοφώνου



*Η ηλικιακή ομάδα με την υψηλότερη ακρόαση είναι και αυτή που **κινείται περισσότερο μεταξύ σταθμών**. Αυτό δείχνει **έντονη σχέση με το μέσο** και **υψηλή εμπλοκή με το ραδιοφωνικό περιεχόμενο**.*



Το μουσικό ραδιόφωνο αποτελεί τον βασικό κορμό της ακρόασης

Το μουσικό ραδιόφωνο κυριαρχεί στην ακρόαση, αποτελώντας τον βασικό πυρήνα του μέσου. Παράλληλα, η ενημέρωση και ο αθλητισμός δημιουργούν επιπρόσθετες ευκαιρίες στόχευσης σε πιο συγκεκριμένα κοινά.



77%

**Μουσικό
Ραδιόφωνο**



24%

**Ενημερωτικό
Ραδιόφωνο**



13%

**Αθλητικό
Ραδιόφωνο**



Το ραδιόφωνο δεν είναι ένα ενιαίο μέσο. **Διαφορετικά είδη περιεχομένου δημιουργούν διαφορετικές σχέσεις με το κοινό** και περισσότερες επιλογές για τους διαφημιζόμενους.

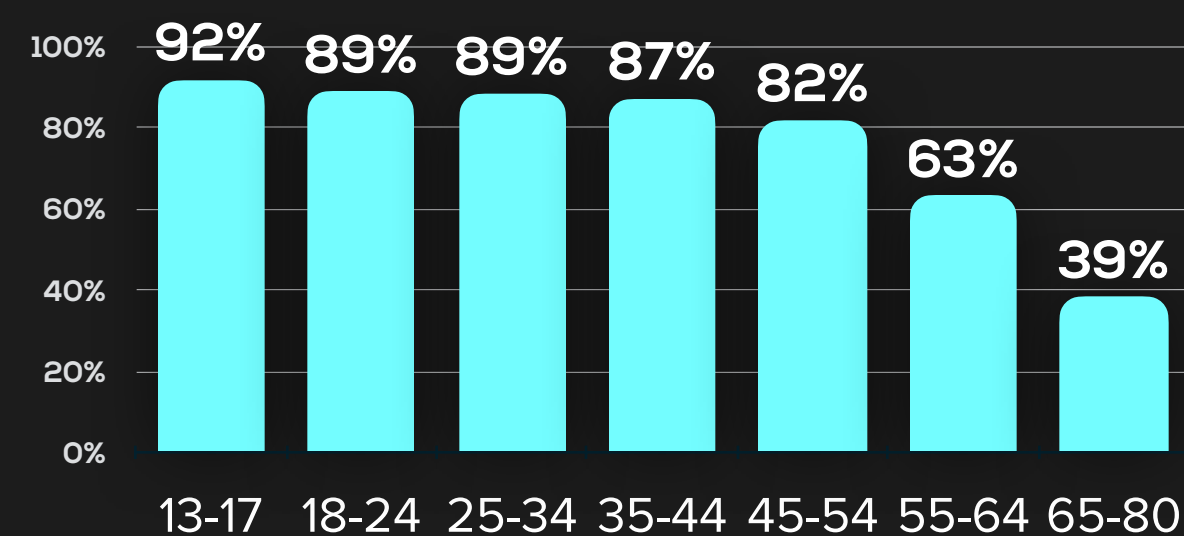
Το περιεχόμενο διαφοροποιείται ανά κοινό



Η ακρόαση διαφοροποιείται σημαντικά ανά ηλικία και φύλο. Το μουσικό ραδιόφωνο κυριαρχεί στις νεότερες και μεσαίες ηλικίες, η ενημέρωση ενισχύεται στις μεγαλύτερες ομάδες, ενώ το αθλητικό περιεχόμενο παρουσιάζει πιο ξεκάθαρο δημογραφικό προφίλ.



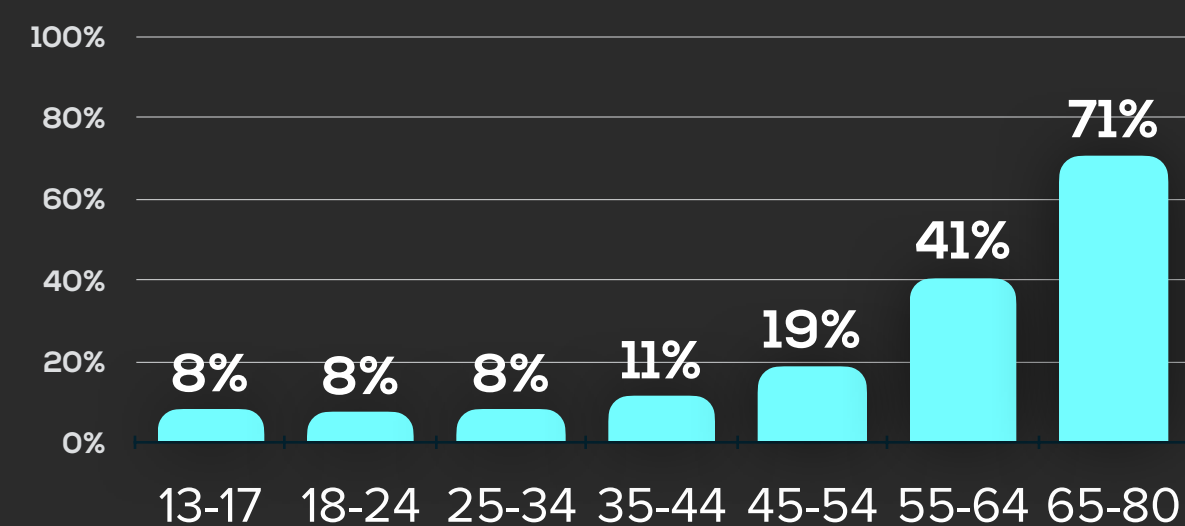
Ισχυρότερο στις νεότερες και μεσαίες ηλικίες



Μουσικό Ραδιόφωνο



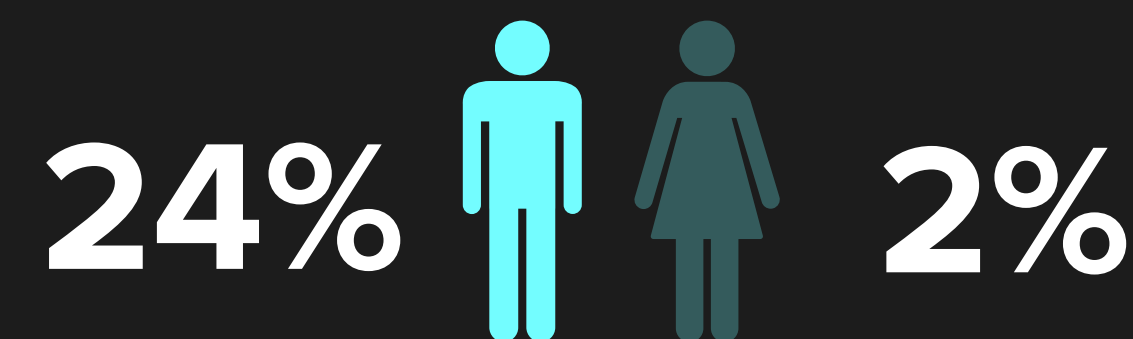
Αυξάνεται έντονα στις μεγαλύτερες ηλικίες



Ενημερωτικό Ραδιόφωνο



Πιο έντονη απήχηση στους άνδρες

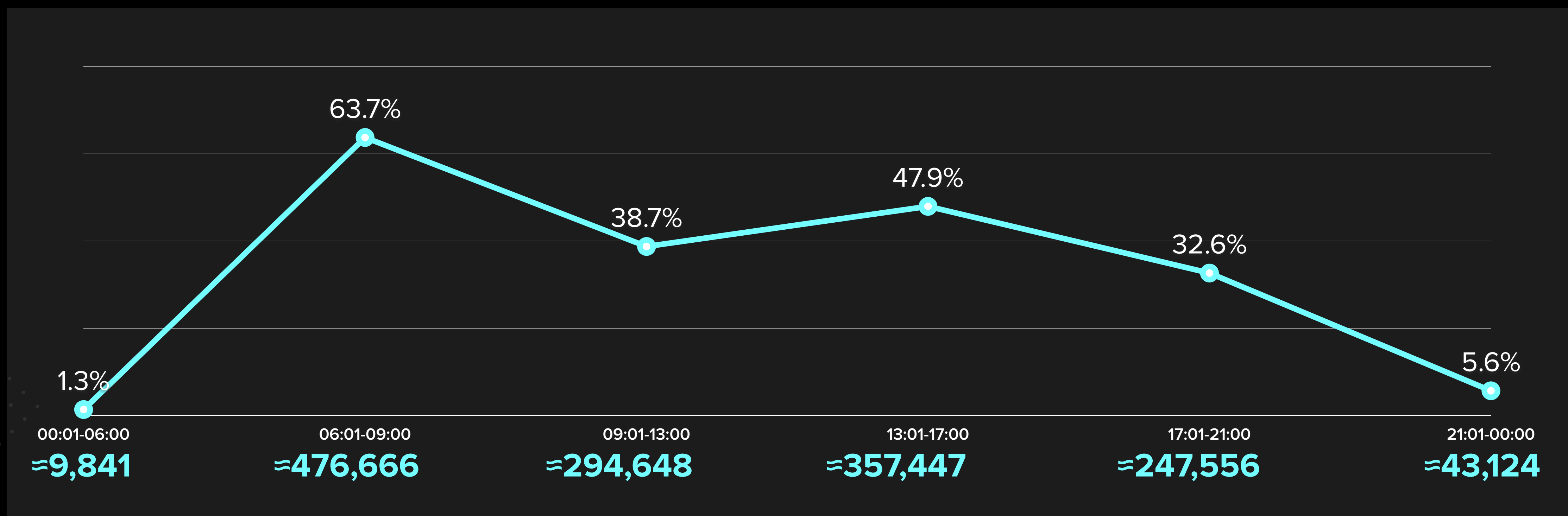


Αθλητικό Ραδιόφωνο

Το ραδιόφωνο έχει τις δικές του δυνατές ζώνες μέσα στην ημέρα



Η ακρόαση κορυφώνεται σε συγκεκριμένες χρονικές ζώνες, προσφέροντας χρήσιμη γνώση για τον σχεδιασμό επικοινωνίας.



Κάθε είδος ραδιοφώνου έχει τη δική του δυνατή ζώνη



06:01-09:00

57%

13:01-17:00

47%

Το μουσικό ραδιόφωνο έχει ισχυρή παρουσία στο πρωινό ξεκίνημα της ημέρας, αλλά διατηρεί δυναμική και στις μεσημεριανές / απογευματινές ζώνες.

Μουσικό Ραδιόφωνο



06:01-09:00

61%

09:01-13:00

38%

Η ενημέρωση κορυφώνεται το πρωί, όταν ο ακροατής ξεκινά τη μέρα του και αναζητά επικαιρότητα, πληροφορία και προσανατολισμό.

Ενημερωτικό Ραδιόφωνο



06:01-09:00

47%

13:01-17:00

47%

Το αθλητικό ραδιόφωνο εμφανίζει ισορροπημένη δυναμική ανάμεσα στο πρωί και τη μεσημεριανή / απογευματινή ζώνη, δημιουργώντας δύο διακριτές ευκαιρίες επαφής.

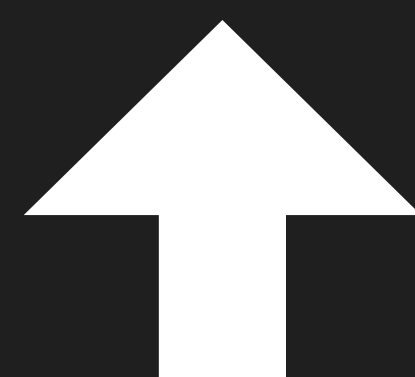
Αθλητικό Ραδιόφωνο

Το ραδιόφωνο έχει ισχυρή παρουσία στις πιο εμπορικά ενεργές ηλικίες

Το ραδιόφωνο έχει **ισχυρή παρουσία** στις ηλικίες που **βρίσκονται στον πυρήνα της αγοράς** στα άτομα που εργάζονται, καταναλώνουν, μετακινούνται και λαμβάνουν καθημερινές αποφάσεις για το νοικοκυριό.

≈ **344,863**

ακροατές ηλικίας 25-54



89%

Το υψηλότερο ποσοστό ακρόασης καταγράφηκε ανάμεσα στα άτομα ηλικίας 35-44 ετών



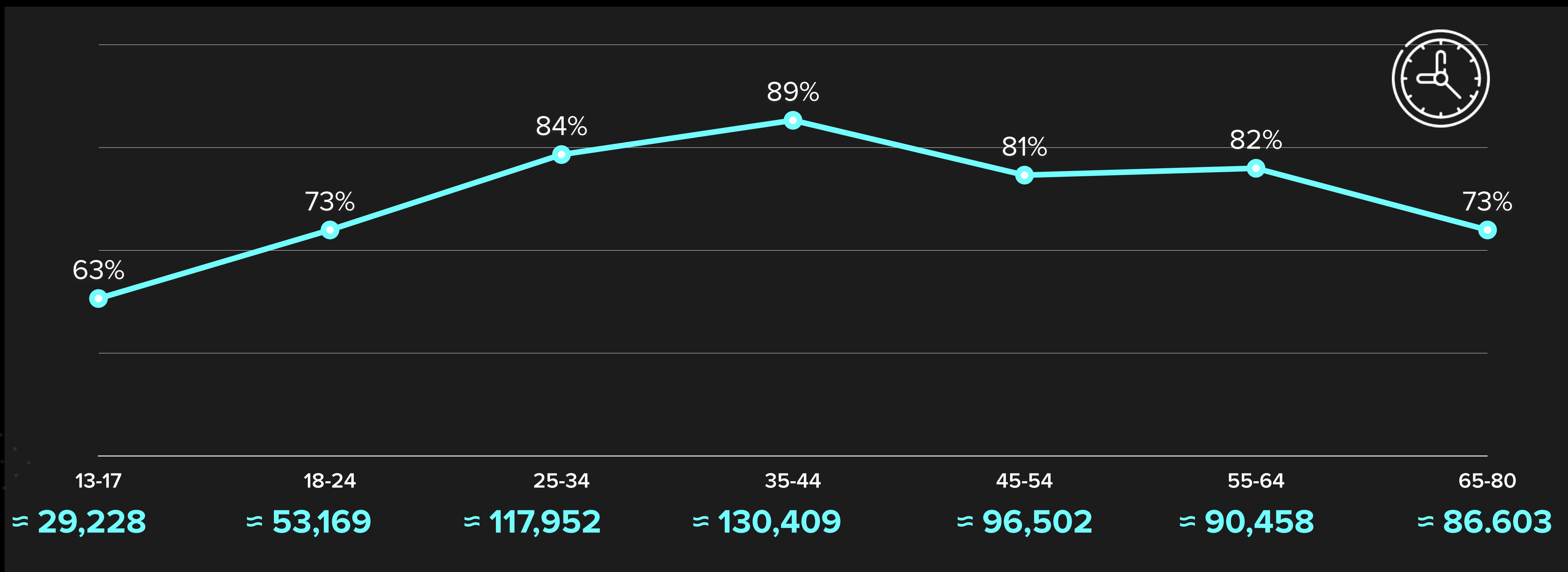
≈ **130,409**

ακροατές ηλικίας 35-44

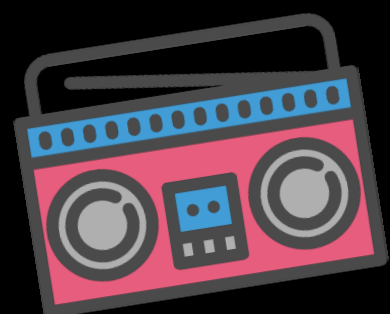
Η ακρόαση παραμένει υψηλή σε όλες τις ηλικιακές ομάδες



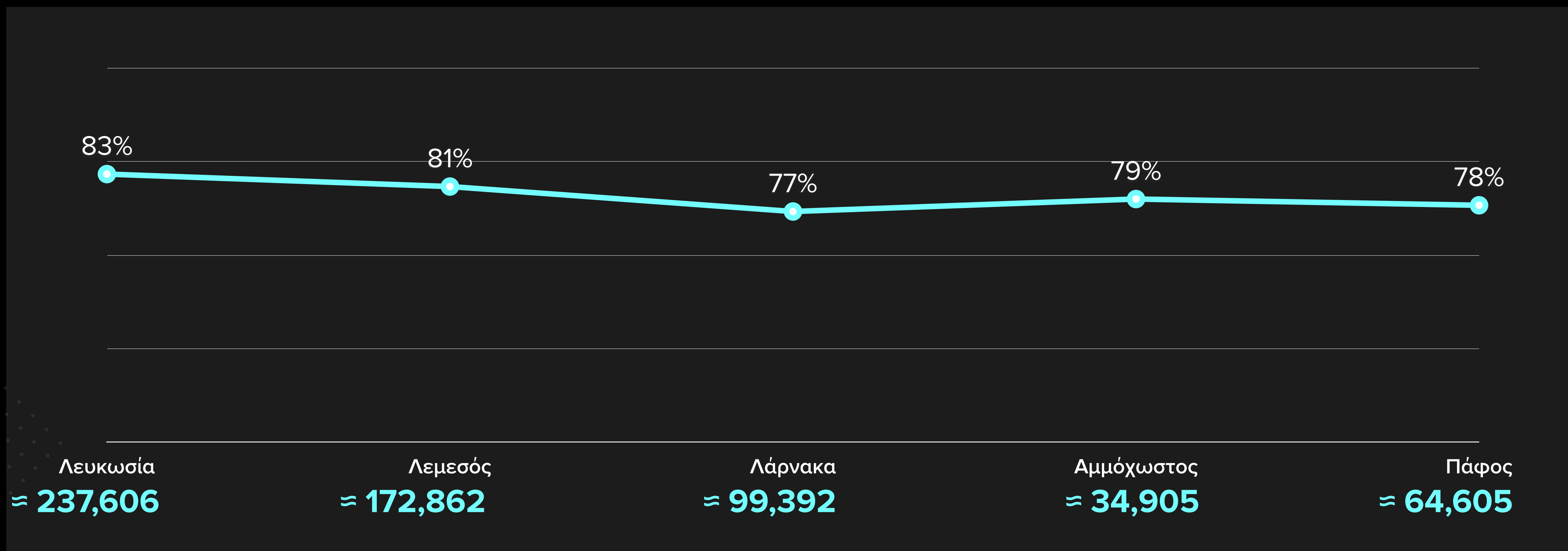
Το ραδιόφωνο δεν ανήκει σε μία μόνο γενιά. Διατηρεί **υψηλή διείσδυση σε όλο το ηλικιακό φάσμα**, συνδυάζοντας **μαζικότητα με δυνατότητα στόχευσης ανά κοινό**.



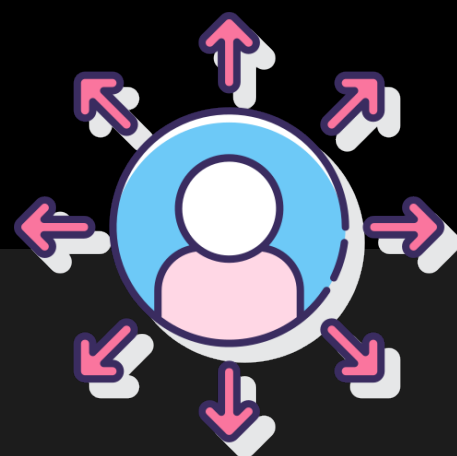
Το ραδιόφωνο έχει παγκύπρια απήχηση



Με ισχυρή παρουσία σε όλες τις επαρχίες, το ραδιόφωνο στηρίζει τόσο παγκύπριες όσο και τοπικά στοχευμένες καμπάνιες.



Τι προσφέρει το ραδιόφωνο



Κάλυψη

φτάνει
καθημερινά σε
μεγάλο μέρος του
πληθυσμού



Συχνότητα

επαναλαμβανόμενη
επαφή μέσα στη
ρουτίνα



Στόχευση

επιλογή κοινών,
ζωνών,
επαρχιών και
σταθμών



Συνήθεια

το μέσο είναι
μέρος της
καθημερινής
διαδρομής

IMR/University of Nicosia™ is a leading intelligence and strategy firm that has been shaping decision-making across Cyprus and beyond since 2002. With a proven track record in market research, social insight, and consultancy, we are trusted by governments, financial institutions, multinational corporations, and public agencies to deliver clarity in moments of complexity and opportunity. Our expertise spans diverse sectors—from banking and energy to technology, tourism, and policy—offering each client bespoke strategies grounded in evidence, foresight, and measurable impact.

What sets us apart is not just the depth of our data or the accuracy of our analysis, but our ability to act as strategic partners—translating insight into action and ambition into results. With a firm grasp of evolving markets and policy environments, we empower our clients to unlock potential, lead with purpose, and build resilient, future-ready organizations in a dynamic global landscape.

Your strategic partner forward™



DEPARTMENT OF COMMUNICATION

T: +357 22 265150
Φ: +357 22 256530

E: pastou.m@unic.ac.cy
Mrs. Marina Pastou
Research Manager

For more information about IMR/University of Nicosia™
please visit our website:
www.imr.com.cy

Insights Market Research (IMR) Ltd:

Member of



Certified with



Certificate No. QS.17.037



Sound Industrial Relations
CONTEMPORARY ENTERPRISES

SIR
2014